



<CAM インドネシア・リサーチ・レポート>

2019年6月19日

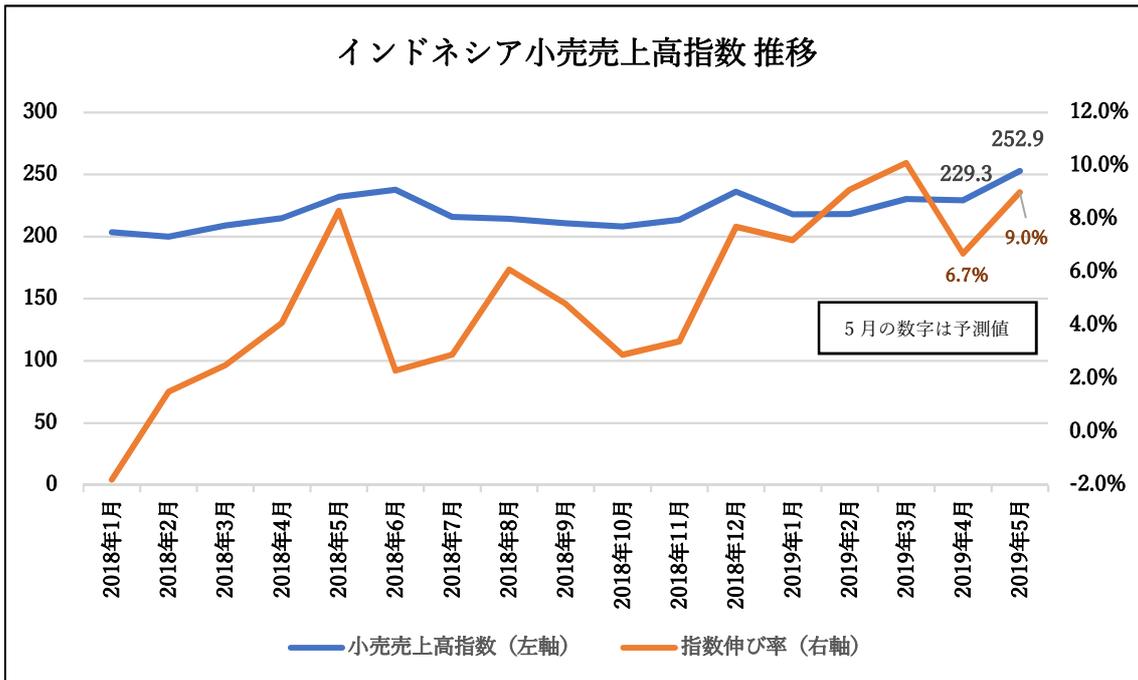
インドネシアの小売売上高

4月の小売売上高指数は+6.7%

インドネシア中央銀行によると、4月の同国の小売売上高指数は229.3（2010年=100、速報値）となり、前年同月比+6.7%であった。3月の+同10.1%の伸びからは鈍化した。

「自動車部品・アクセサリ」（+同25.8%）、「家庭用品」（+同10.5%）が伸長した。都市別では9都市中、6都市で前年同月比プラスとなった。ジャカルタ特別区は+8.6%だった。

5月については、ラマダン*（5月6日～6月4日）とそれに続くレバラン**期間中の小売売上高が伸びていることから、252.9（前年同月比+9.0%）と予測されている。



出所：インドネシア中央銀行

※ラマダン：イスラム教の断食（約1カ月の間太陽が出ている間は飲食しない）

※※レバラン：イスラム教の断食明け大祭（6月5～6日）

以上