



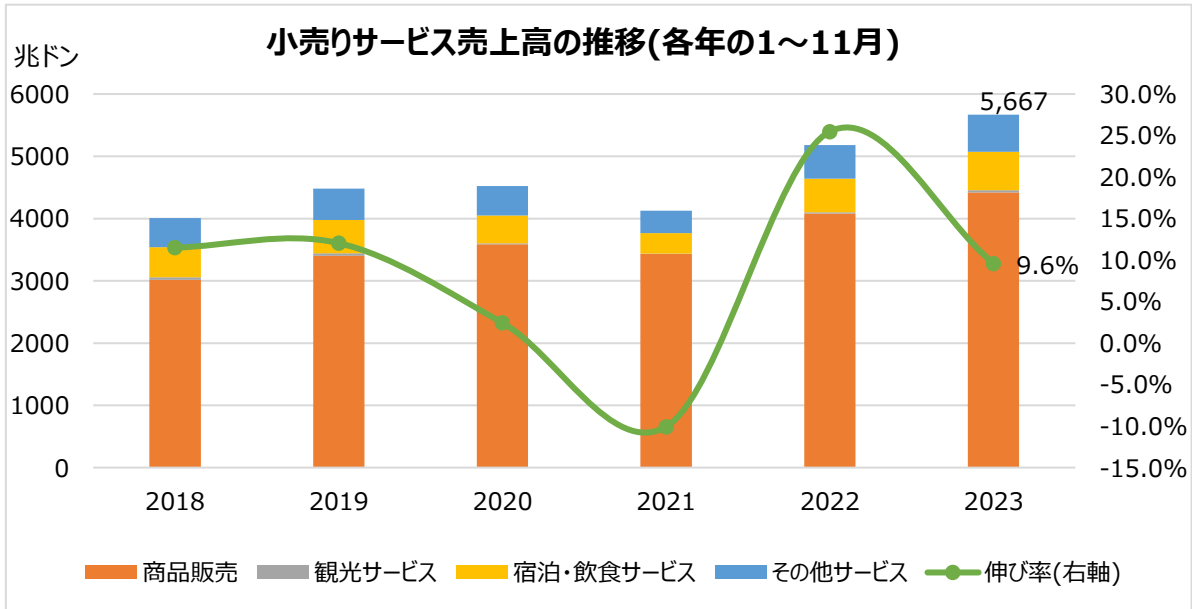
<ベトナム・リサーチ・レポート>

情報提供用資料

2023年12月20日

**2023年1～11月の小売サービス成長率+9.6%**

ベトナム統計総局（GSO）は2023年1～11月の小売サービス売上高が約5,667兆ドン（約2,351.5億米ドル※）となり、前年同期比+9.6%増だったと発表した。高成長の主要因としては、①消費を促進するための多くのプログラムが実施されたこと（例えば、国家プロモーションプログラム、地方でのプロモーション強化月間の設定、国内の多くの企業による値引き）、②付加価値税（VAT）の2%軽減による拡張的な財政施策が時限措置（2023年末までとされていたが、2024年6月末まで延長）として実施されていること、などが挙げられるだろう。 ※為替レート：1米ドル=24,100ベトナムドン



出所：ベトナム統計総局（GSO）

内訳を見ると、最も高い成長率を示したのは観光サービスで前年同期比+50.5%の34兆ドン（約14.1億米ドル）であった。観光フェスティバルや文化・スポーツ活動を積極的に展開、観光需要を刺激したことや、旅行先としてのベトナムの認知度が高まってきたためだと考えられる。商品販売は4,420兆ドン（約1,834億米ドル）、同+8.6%であった。宿泊・飲食サービスは同+15.3%の616兆ドン（約255.6億米ドル）、その他サービスは597兆ドン（約247.7億米ドル）で同+10.6%伸びている。

以上

免責事項

当資料は、情報提供を目的として、キャピタルアセットマネジメント株式会社（CAM）が作成したもので、投資信託や個別銘柄の売買を推奨・勧誘するものではありません。また、CAMが運営する投資信託に当銘柄を組み入れることを示唆・保証するものではありません。当資料の内容は作成基準日現在のものであり、将来予告なく変更されることがあります。当資料に市場環境等についてのデータ・分析等が含まれる場合、それらは過去の実績及び将来の予想であり、今後の市場環境等を保証するものではありません。当資料は当社が信頼性が高いと判断した情報等に基づき作成しておりますが、その正確性・完全性を保証するものではありません。