



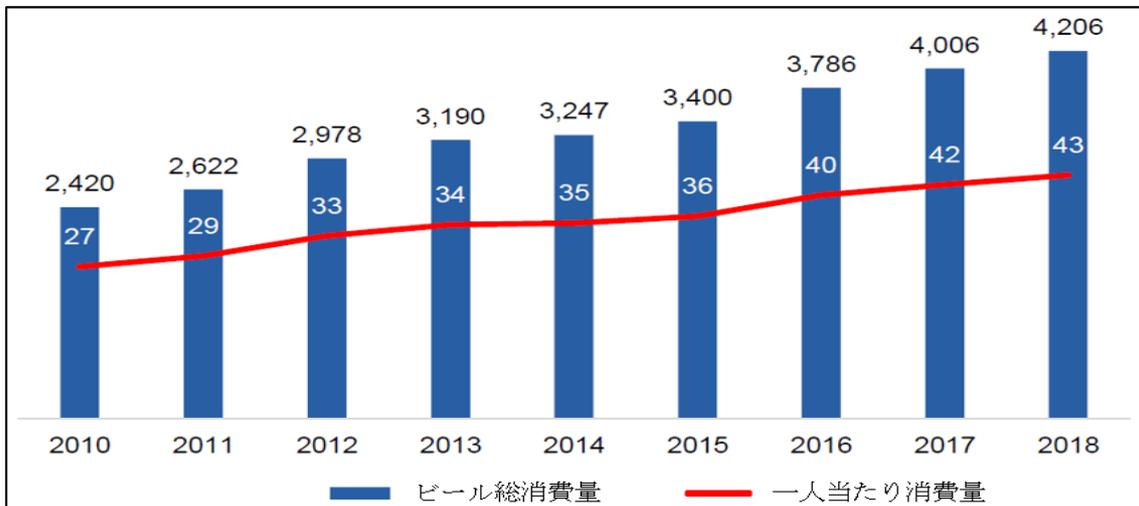
## <CAM ベトナム・リサーチ・レポート>

2019年6月3日

### ベトナムのビール業界

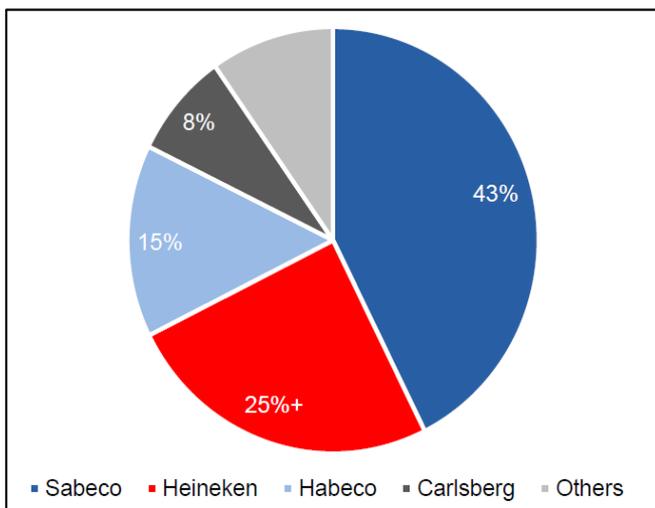
- ベトナムのビール総消費量は年間 42 億リットルで、中国と日本に次いでアジア第 3 位 (2018 年)。2018 年のビール消費量は 5% の伸びであった。
- ベトナムのアルコール消費の約 90% がビールであり一人当たり消費量は 43 リットルで、タイ (30 リットル)、シンガポール (23 リットル)、台湾 (22 リットル) を上回る。
- ベトナムの飲酒年齢は 18 歳以上で、毎年約 100 万人が同年齢に達する。

#### 《ベトナムのビール総消費量 (100 万リットル) と一人当たり消費量 (リットル)》



出所：ベトナムビール協会 (VBA)

#### 《ベトナムの主要ビール業者の市場シェア》



Sabeco:サイゴンビール (ホーチミン証取上場)

Heineken:ハイネケン (オランダ)

Habeco:ハノイビール (ホーチミン証取上場)

Carlsberg:カールスバーグ (デンマーク)

出所：サイゴンビール資料



《セグメント別の主要ブランド》

プレミアム (0.69 米ドル以上)



サブプレミアム (0.56-0.67 米ドル)



メインストリーム (0.41-0.45 米ドル)



以上