



<CAM インドネシア・リサーチ・レポート>

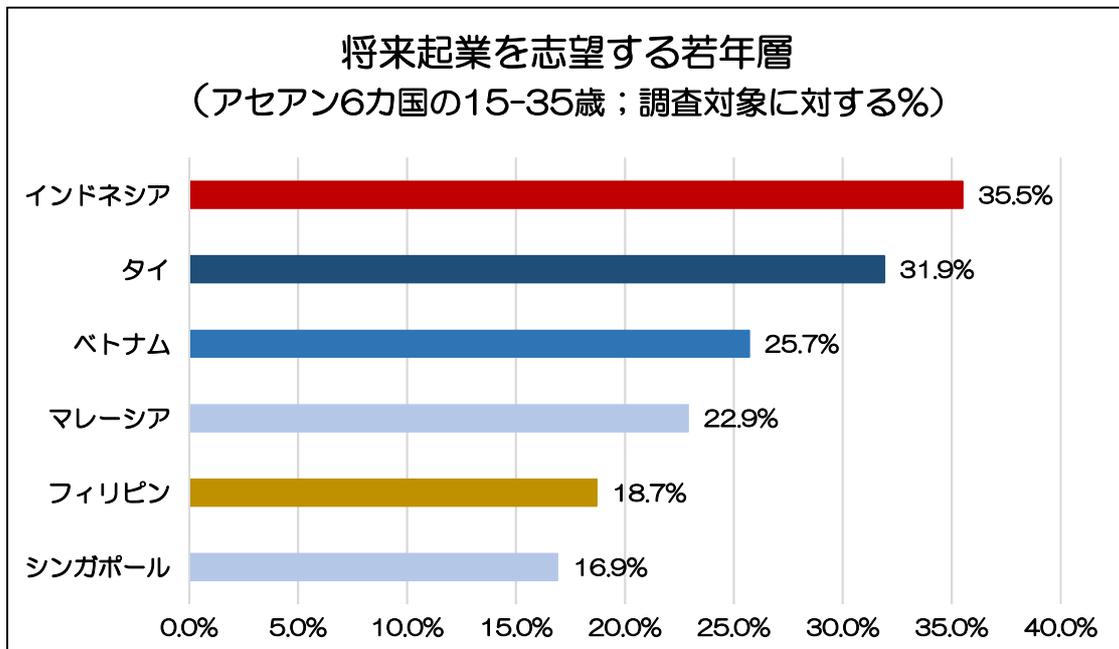
情報提供用資料

2019年8月20日

インドネシアの起業家精神 アセアン6カ国でトップ

WORLD ECONOMIC FORUM の調査によると、同調査対象のアセアンの6カ国（インドネシア、マレーシア、フィリピン、シンガポール、タイ、ベトナム）の中で、インドネシアの若年層（15-35歳）が最も起業家精神が強いことが分かった。

30歳代の経営者によるトラベロカ（Travaloka）やゴジェック（Gojek）といったユニコーン企業の存在もこの強い起業家精神の現れであると思われる。インドネシア（35.5%）に次ぐのはタイ（31.9%）、ベトナム（25.7%）だった。



出所：WORLD ECONOMIC FORUM のデータを基にキャピタル アセットマネジメントで作成

以上