

外食産業の 4.0 時代



Ưu đãi hấp dẫn dành cho bạn

Xem

Khám phá danh mục



Khuyến Mãi



Gần tôi



Menu Độc Quyền

Đặt lại lần nữa

Xem tất cả

Món nào ngon thì mình cứ đặt tiếp.



Phở Cuốn Nấu Xả

2,4 km



Tiêm Cơm Hải

1,5 km

GrabFoodアプリの画面

最近、ベトナムの外食産業で IT 技術の導入が増えています。ビジネス・モニター・インターナショナル社によれば、2017～2019 年の期間、外食産業の平均年間成長率は約 10.9% でした。マーケットの拡大に伴って、IT 技術の導入も積極的に進められています。

配車アプリのGrab社(本社シンガポール)のベトナム法人では、配車以外にも料理の注文と配達アプリも展開しています。ハノイやホーチミン市などの大都市では、ビジネスパーソンは多忙な上に、渋滞が多いので、携帯電話のアプリで注文すれば、外出する必要がなくなり消費者にとっても便利です。

このアプリのおかげで、店の宣伝や販売もやりやすくなり、Grab社へ手数料も入ります。Grab社の創設者メンバーのタン・ファイ・リンさんによれば、ベトナム人の 10 人中 2 人が同社の配車アプリやフードデリバリー・アプリなどのサービスを利用しています。

当資料は、情報提供を目的として、キャピタル アセットマネジメント株式会社(CAM)が作成したもので、投資信託の売買を推奨・勧誘するものではありません。当資料は CAM が信頼性が高いと判断した情報等に基づき作成しておりますが、その正確性・完全性を保証するものではありません。当資料に記載されている特定の企業名や商品名等は当資料の理解を深めていただくために紹介したもので、個別の銘柄の推奨を目的とするものではなく、CAM の運用ファンドにその銘柄を組み入れることを保証するものではありません。当資料の内容は作成基準日現在のものであり、将来予告なく変更されることがあります。

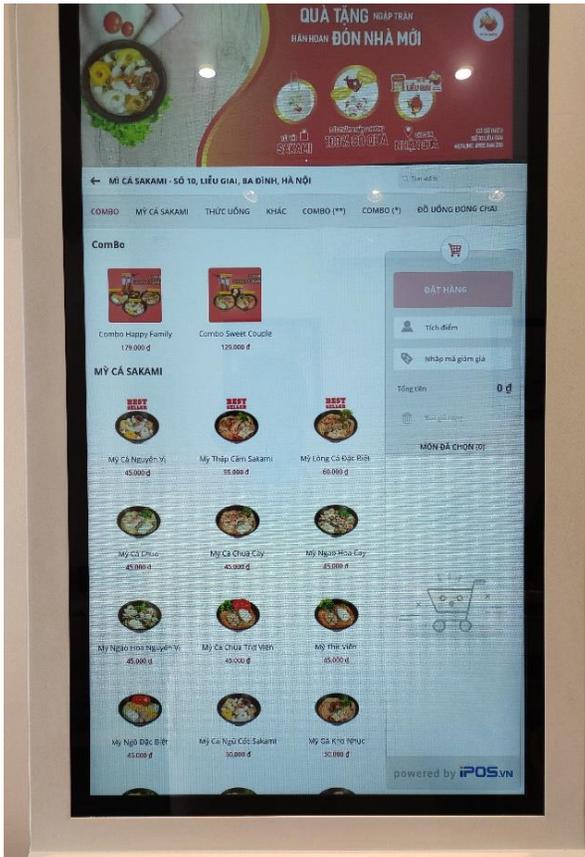
ラーメン店サカミの自動注文機

外食店の店内でも自動注文機の設置が増えています。マクドナルドなどの外資系の外食チェーンはもちろんのこと、国内系でもよく見かけています。

左の写真は、最近注目されているラーメン店サカミの自動注文機です。ここで、お客さんはラーメン、飲み物、おかずなどを注文してから、注文シートでレジ清算するか QR コードでキャッシュレス清算ができます。

ソースを工夫した約 17 種類の野菜を使っているほかに、店内は近代的で人気を集めています。現在の出店数はまだ 3 店だけですが、今後拡大が期待されています。

以上



写真：JVRC 撮影



当資料は、情報提供を目的として、キャピタル アセットマネジメント株式会社(CAM)が作成したもので、投資信託の売買を推奨・勧誘するものではありません。当資料は CAM が信頼性が高いと判断した情報等に基づき作成しておりますが、その正確性・完全性を保証するものではありません。当資料に記載されている特定の企業名や商品名等は当資料の理解を深めていただくために紹介したもので、個別の銘柄の推奨を目的とするものではなく、CAM の運用ファンドにその銘柄を組み入れることを保証するものではありません。当資料の内容は作成基準日現在のものであり、将来予告なく変更されることがあります。