



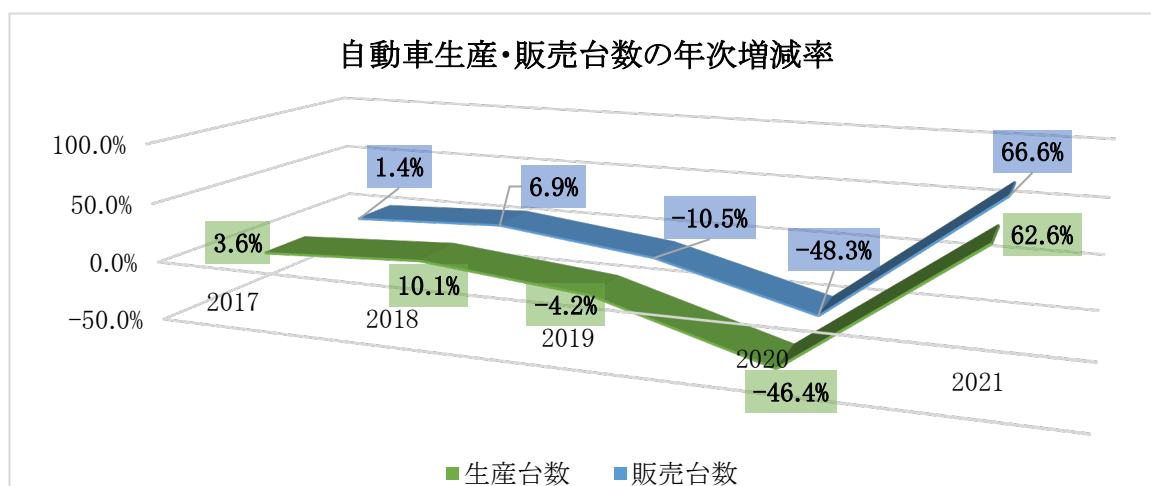
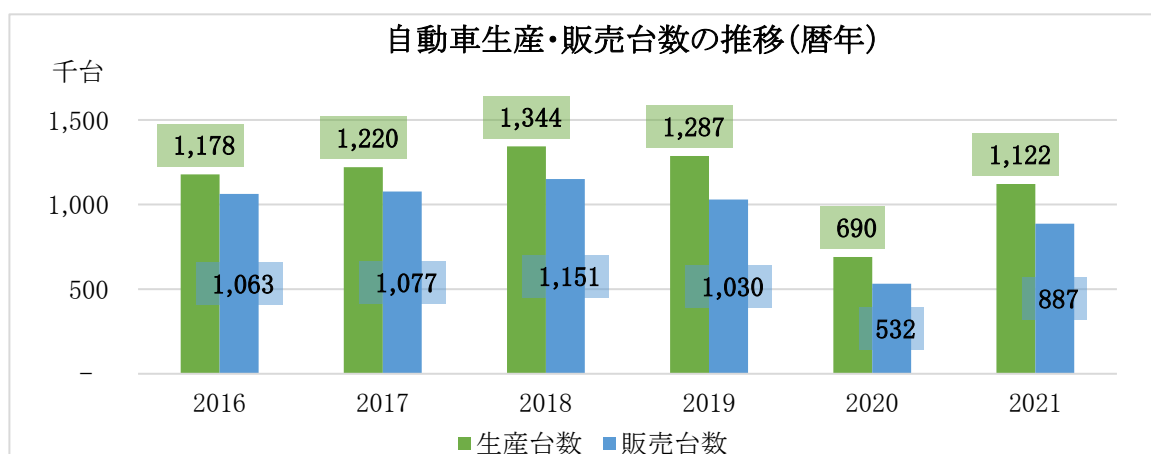
## <インドネシア・リサーチ・レポート>

情報提供用資料

2022年03月23日

### インドネシア 2021年自動販売台数は急増

インドネシア自動車製造業者協会(Gaikindo)によると、同国の2021年の自動車販売台数は前年比66%増の887,202台であった。また、自動車生産台数は前年比62.6%増の1,121,967台に達した。販売台数と生産台数の急増の要因は、①21年3月より一部新車の奢侈税(贅沢品に課せられる税金)減免措置が実施されたこと、②21年には新型コロナウイルス対策の活動制限が20年よりも緩和されたことに伴う反動増などが挙げられるだろう。



出所:インドネシア自動車製造業者協会(Gaikindo)



ベストセラートップ 10 位の中に、日本メーカーは 8 社もあり、全体の 94%を占めている。トヨタの販売台数は前年比 83%増の 295,768 台となり、全体の 33%を占め、インドネシア最大の自動車メーカーであり続けている。ダイハツは同 82%増の 164,908 台で 2 位、三菱が同 +86%の 107,605 台で 3 位となった。

表:自動車メーカー別の売買台数と市場シェア

番号	メーカー・ブランド	2020			2021		
		台数	市場シェア	増減率	台数	市場シェア	増減率
1	トヨタ	161,256	30.3%	-51.4%	295,768	33.3%	83.4%
2	ダイハツ	90,724	17.1%	-48.8%	164,908	18.6%	81.8%
3	三菱	57,906	10.9%	-51.3%	107,605	12.1%	85.8%
4	スズキ	66,130	12.4%	-34.1%	91,793	10.3%	38.8%
5	ホンダ	73,315	13.8%	-46.6%	91,122	10.3%	24.3%
6	三菱ふそう	21,359	4.0%	-50.0%	36,518	4.1%	71.0%
7	いすゞ	16,422	3.1%	-35.0%	26,636	3.0%	62.2%
8	ウーリン	6,581	1.2%	-70.5%	25,564	2.9%	288.5%
9	日野	12,621	2.4%	-59.4%	20,683	2.3%	63.9%
10	メルセデス・ベンツ	2,357	0.4%	-26.6%	3,906	0.4%	65.7%

出所:インドネシア自動車製造業者協会(Gaikindo)

2021 年に公布された優遇税制に加えて、インドネシア政府は最近、2022 年第 1 四半期に自動車の高級付加価値税 (PPnBM) を 100%免除することを決定した。自動車販売は 2022 年以降もさらに増加する見通しである。

以上